

科目シラバス（2022年度）

--

■科目基本情報

科目名	DTP講義 I	科目コード	7150
授業時数/週	2 時間/週	年次・学期	1 年 ・ 前期
必修/選択区分	必修	授業形態	講義
担当教員	小畑雅英		
教員の実務経験	実務経験のある教員による授業科目		
職業実践専門課程 備考		連携企業等	

■科目詳細情報

授業概要	全角80～120文字程度（2～3行、句読点含む、英数字は半角）											
到達目標	全角80～120文字程度（2～3行、句読点含む、英数字は半角）											
授業方法	全角30～80文字程度（1～2行で簡潔に、句読点含む、英数字は半角）											
実践的教育の内容	全角80～120文字程度（2～3行、句読点含む、英数字は半角）該当しない場合は空欄											
成績評価方法	筆記試験 定期試験	50%	筆記試験 小テスト	50%	実技試験	0%	課題評価	0%	平常評価	0%	合計	100%
	3回の小テスト（50%）と期末に筆記試験（50%）を実施し、その点数を評価とする。											
授業外における学修	特になし											
教科書・教材	「印刷メディアディレクション [改訂版]」ポーンデジタル：ISBN-10：4862463703											
参考文献・資料	特になし											
履修上の留意点	特になし											
授業計画	第1週	印刷物作成のワークフロー 印刷ディレクションとは、印刷物の種類とさまざまなメディア、印刷・DTPの歴史。										
	第2週	印刷物作成のワークフロー 広告制作のワークフロー、雑誌・書籍制作のワークフロー										
	第3週	印刷物作成のワークフロー ディレクターの役割、デザイナーの役割										
	第4週	印刷物作成のワークフロー 印刷会社の役割										
	第5週	印刷物作成のワークフロー DTPのシステム構成										
	第6週	印刷物作成のワークフロー ドロー系ソフトウェア										
	第7週	印刷物作成のワークフロー 画像編集ソフトウェア										
	第8週	印刷物作成のワークフロー ページレイアウトソフトウェア										
	第9週	印刷物作成のワークフロー ビジネス系ソフトウェア、制作現場で利用される主なファイル形式										
	第10週	企画と編集作業 企画のワークフロー										
	第11週	企画と編集作業 企画の立案と制作チームの編成										
	第12週	企画と編集作業 ターゲット（顧客層・読者層）										
	第13週	企画と編集作業 コンセプト										
	第14週	企画と編集作業 ラフスケッチ・サムネイルの作成										
	第15週	企画と編集作業 紙面の演出、印刷仕様の検討										
	第16週	企画と編集作業 色の基本知識、基調色と色彩心理										
	第17週	企画と編集作業 配色とトーン視、認性・可読性を高める配色										