

科目シラバス（2022年度）

--

■科目基本情報

科目名	グラフィックデザインⅢ	科目コード	3270
授業時数/週	1 時間/週	年次・学期	2 年 ・ 前期
必修/選択区分	必修	授業形態	演習
担当教員	祇園博之		
教員の実務経験	実務経験のある教員による授業科目		
職業実践専門課程 備考		連携企業等	

■科目詳細情報

授業概要	課題に沿ってコンセプトやターゲットを設定し、アイデアの創出、企画書の制作を行う。そこからビジュアルのデザインを行うことで、説得力のある成果物に繋げる。分かりやすく魅力的に伝わるような作品展示を行う。											
到達目標	コンセプトやターゲットを意識したビジュアル表現を試行する。オリジナリティのある企画を考え、ビジュアルに展開する。データ作成に止まらず、モックアップを作成し魅力的な展示を行う。											
授業方法	課題の内容と取り組み方、必要な技術を講義により説明し、演習に取り組む。											
実践的教育の内容	グラフィックデザイン全般に実務経験を持つ教員が、ビジネスに通用するように魅力的に情報を伝えることと、レイアウトバランスや配色など、美しく表現することを重視した実践的授業を行なっている。											
成績評価方法	筆記試験 定期試験	0%	筆記試験 小テスト	0%	実技試験	0%	課題評価	100%	平常評価	0%	合計	100%
	提出課題において、課題内容が反映されているかどうか、ビジュアルが魅力的かどうか、丁寧に制作されているかどうかを総合的に評価。											
授業外における学修	なし											
教科書・教材	なし											
参考文献・資料	なし											
履修上の留意点	なし											
授業計画	第1週	ブランディングとデザイン オリジナルブランドの企画制作 課題説明										
	第2週	ブランディングとデザイン 企画、アイデアを考える										
	第3週	ブランディングとデザイン 企画、アイデアを考える										
	第4週	ブランディングとデザイン ロゴ、メインビジュアル、ツール展開のラフデザインを制作する										
	第5週	ブランディングとデザイン データを作成する										
	第6週	ブランディングとデザイン データを作成する										
	第7週	ブランディングとデザイン 講師によるチェックと、その修正										
	第8週	ブランディングとデザイン 講師によるチェックと、その修正										
	第9週	ブランディングとデザイン モックアップの制作										
	第10週	ブランディングとデザイン モックアップの制作										
	第11週	ブランディングとデザイン 作品展示										
	第12週	実践的なグラフィックデザインの演習 イベントポスターの制作 ターゲット別にビジュアルをデザイン 課題説明										
	第13週	実践的なグラフィックデザインの演習 ターゲット別に2種類以上のラフデザインを制作する										
	第14週	実践的なグラフィックデザインの演習 データを作成する										
	第15週	実践的なグラフィックデザインの演習 講師によるチェックと、その修正										
	第16週	実践的なグラフィックデザインの演習 講師によるチェックと、その修正										
	第17週	実践的なグラフィックデザインの演習 修正と仕上げ										