

科目シラバス (2021年度)

--

■科目基本情報

科目名	ビジュアルデザインⅣ	科目コード	A480
授業時数/週	2 時間/週	年次・学期	2 年 ・ 後期
必修/選択区分	選択必修	授業方法	演習
担当教員	菅原弘貴		
教員の実務経験	実務経験のある教員による授業科目		
職業実践専門課程 備考		連携企業等	

■科目詳細情報

授業概要	ビジュアルデザインⅢに引き続き、広告やパッケージなどの紙媒体の表現に加え、Webサイトやバナー広告などのWeb媒体を意識したデザインの実践的な演習を行う。カラーリングやタイポグラフィーなどを統一したイメージで制作する。											
到達目標	カラーリングやタイポグラフィーなどを統一したイメージを意識し、広告やパッケージなどの紙媒体の表現に加え、Webサイトやバナー広告などのWeb媒体を意識したデザインの実践的な技術を身につける。											
授業方法	課題の内容と取り組み方、必要な技術を講義により説明し、演習に取り組む。											
実践的教育の内容	グラフィックデザイン全般に実務経験を持つ教員が、ビジネスに通用するように魅力的に情報を伝えることと、レイアウトバランスや配色など、美しく表現することを重視した実践的授業を行なっている。											
成績評価方法	筆記試験 定期試験	0%	筆記試験 小テスト	0%	実技試験	0%	課題評価	100%	平常評価	0%	その他	0%
	提出課題において、課題内容が反映されているかどうか、ビジュアルが魅力的かどうか、丁寧に制作されているかどうかを総合的に評価。											
授業外における学修	特になし											
教科書・教材	なし											
参考文献・資料	特になし											
履修上の留意点	特になし											
授業計画	第1週	印象的なビジュアル表現を目指す Webサイトファーストビューのデザイン 課題説明										
	第2週	印象的なビジュアル表現を目指す ラフデザインを制作する										
	第3週	印象的なビジュアル表現を目指す Webサイトファーストビューのデザインのデザインを行う										
	第4週	印象的なビジュアル表現を目指す Webサイトファーストビューのデザインのデザインを行う										
	第5週	印象的なビジュアル表現を目指す 教員によるチェックとその修正を行う										
	第6週	印象的なビジュアル表現を目指す 修正と仕上げを行う										
	第7週	印象的なビジュアル表現を目指す シリーズパッケージの制作 課題説明										
	第8週	印象的なビジュアル表現を目指す 商品企画を行う										
	第9週	印象的なビジュアル表現を目指す 商品企画を行う										
	第10週	印象的なビジュアル表現を目指す ラフデザインを行う										
	第11週	印象的なビジュアル表現を目指す モックアップを制作する										
	第12週	印象的なビジュアル表現を目指す パッケージのデザインを行う										
	第13週	印象的なビジュアル表現を目指す パッケージのデザインを行う										
	第14週	印象的なビジュアル表現を目指す 教員によるチェックと修正を行う										
	第15週	印象的なビジュアル表現を目指す 修正と仕上げ、モックアップを制作する										
	第16週	印象的なビジュアル表現を目指す 修正と仕上げ、モックアップを制作する										
	第17週	印象的なビジュアル表現を目指す 発表を行う										