

科目シラバス 2024年度

--

■科目基本情報

科目名	キャリアデザインⅡ	科目コード	5610
授業時数/週	2 時間/週	年次・学期	2 年 ・ 通期
必修/選択区分	選択必修	授業形態	講義
担当教員	生島大, 早原修平, 宮本幹大		
教員の実務経験	無	実務経験職種	
職業実践専門課程		連携企業等	
備考			

■科目詳細情報

授業概要	各自が目指す志望業界へ就職するための知識を身につけ、社会人らしい言動ができるよう訓練する。											
到達目標	書類審査・課題審査・筆記試験・面接などの採用審査を突破できるレベルを目標とする。											
授業方法	模擬演習を交えながら必要な知識を解説する。											
実践的教育の内容												
成績評価方法	筆記試験 定期試験	0%	筆記試験 小テスト	0%	実技試験	0%	課題評価	100%	平常評価	0%	合計	100%
	実際に企業に提出する書類などを一般的な採用基準に照らし合わせて評価する。											
授業外における学修	実際に就職活動を進めながら不合格の原因を探る。											
教科書・教材	なし											
参考文献・資料	特になし											
履修上の留意点	特になし											
授業計画	第1週	就職活動のスケジュール、審査の流れ 入社審査の内容や時期などを解説する。										
	第2週	作品課題を突破するポイント 作品審査で求められることやジャンルなどを解説する。										
	第3週	作品企画チェック 各自が考えた作品案を相談する。										
	第4週	作品企画チェック 各自が考えた作品案を相談する。										
	第5週	デベロッパーとパブリッシャー 業界を志望する上で知っておくべき知識を説明する。										
	第6週	作品進捗チェック 作品開発の現状確認とアドバイスを行う。										
	第7週	作品進捗チェック 作品開発の現状確認とアドバイスを行う。										
	第8週	作品進捗チェック 作品開発の現状確認とアドバイスを行う。										
	第9週	履歴書の書き方 各項目の記述方法や注意点を説明する。										
	第10週	履歴書の書き方 各項目の記述方法や注意点を説明する。										
	第11週	面接練習に向けた準備 自分の知っている知識を端的に説明する練習を行う。										
	第12週	面接練習に向けた準備 自分の知っている知識を端的に説明する練習を行う。										
	第13週	自己分析の方法 書類や面接でアピールする材料の作り方を解説する。										
	第14週	自己分析の方法 書類や面接でアピールする材料の作り方を解説する。										
	第15週	面接練習 単純な質問に回答する実践練習を行う。										
	第16週	面接練習 単純な質問に回答する実践練習を行う。										
	第17週	自己PRの良い例・悪い例 過去の学生のPRを見比べて良し悪しを考える。										

授業計画	第18週	提出パッケージの作成 作品を提出する際の形式について学ぶ。
	第19週	提出パッケージの作成 作品を提出する際の形式について学ぶ。
	第20週	開発概要の作成 作品審査を受ける上で必要な情報を記載する書類を作る。
	第21週	入社審査の審査過程 一般的な審査内容と順序、期間を解説する。
	第22週	面接練習 単純な質問に回答する実践練習を行う。
	第23週	やることリスト・やったことリストの作成 作品を作る上でToDoリストを作る。
	第24週	一般公開を想定した準備 作品を公開するための心構えについて解説する。
	第25週	説明会や面接の集合時間・注意点 常識的な行動をとるための時間間隔を解説する。
	第26週	筆記試験の内容紹介 試験で出題される範囲やポイントを解説する。
	第27週	待遇条件や求人票の理解 求人票に記載される用語の意味を解説する。
	第28週	企業ごとの福利厚生 福利厚生について解説する。
	第29週	面接練習 自分の長所や作品について答えられるよう練習する。
	第30週	面接練習 自分の長所や作品について答えられるよう練習する。
	第31週	グループディスカッションについて グループディスカッションの形式やポイントを解説する。
	第32週	面接練習 自分の長所や作品について答えられるよう練習する。
	第33週	面接練習 自分の長所や作品について答えられるよう練習する。
第34週	面接練習 自分の長所や作品について答えられるよう練習する。	