

科目シラバス（2022年度）

--

■科目基本情報

科目名	コンセプトワークⅡ	科目コード	4750
授業時数/週	3 時間/週	年次・学期	2 年 ・ 通期
必修/選択区分	必修	授業形態	実習
担当教員	田中雅士		
教員の実務経験	実務経験のある教員による授業科目		
職業実践専門課程 備考		連携企業等	

■科目詳細情報

授業概要	プロダクトデザイン制作を進める上で必要な、実践的知識や技術の習得を目指す。デザインをビジネスとして考える上で必要な、専門知識の習得を目指す。造型訓練のため、造型作品の課題演習。											
到達目標	基礎造型作品の完成、造型処理基礎・色彩・人間工学・認知科学・造形概念・マーケティング・ブランディングなど、プロダクトデザイン制作に必要な知識を習得、一連のデザインプロセスを企画書にまとめ完成、必要な情報や意図を的確に伝えるプレゼンテーション技術を習得。											
授業方法	課題テーマ毎に講義・実践を行う。必要に応じて資料を配布する。											
実践的教育の内容	様々なクライアントに対するプロダクトデザイン提案や商品開発提案の実務経験からデザイン制作を進める上で必要な知識や技術、またデザインをビジネスとして考える上で必要な知識を教授する。											
成績評価方法	筆記試験 定期試験	0%	筆記試験 小テスト	30%	実技試験	0%	課題評価	60%	平常評価	10%	合計	100%
	授業内小テスト30% 課題提出60% 授業の取組姿勢10%											
授業外における学修	特になし											
教科書・教材	特になし											
参考文献・資料	特になし											
履修上の留意点	特になし											
授業計画	第1週	授業概要・進め方の説明 スケジュール・課題の説明										
	第2週	定型と非定型 わかりやすいカタチと曖昧な形の考察										
	第3週	造形処理 各種造形の処理の考察										
	第4週	数値制御 設計寸法をどう導くか考える										
	第5週	色彩・色彩効果 色彩の基礎を学ぶ										
	第6週	デザイン契約 デザイン費用の算出法を考える										
	第7週	6つの思考スタイルでアイデア出し 全く違う思考でのアイデア出しを体験										
	第8週	人間工学 人間工学の基礎を学ぶ										
	第9週	一流とは 一流と言われるプロダクトに学ぶ										
	第10週	日本文化と西洋文化 日本と諸外国のデザインの違い										
	第11週	カタチの歴史 人類誕生からカタチの変遷を学ぶ										
	第12週	マーケティング マーケティングの基礎を学ぶ										
	第13週	ブランディング ブランディングの基礎を学ぶ										
	第14週	フェイルセーフ 安全設計の考え方										
	第15週	デザインの法則 知っているのと役立つ法則										
	第16週	夏休み課題発表会 課題のプレゼン データ提出										
	第17週	グリーティングカードづくり グループでカードデザイン										

授業計画	第18週	プレゼン大会 好きな書籍の素晴らしさを発表
	第19週	立体構成 1 アイデア出し
	第20週	立体構成 2 3Dモデル化
	第21週	立体構成 3 ペーパーモデル制作
	第22週	形態研究 最近話題のデザインの考察
	第23週	自分のデザインに自信を持つ どうやって自信をつけるのか考える
	第24週	伝えるチカラ 気持ちが伝わる方法を考える
	第25週	企画書 1 企画書とは テーマ探し
	第26週	企画書 2 テーマ決定
	第27週	企画書 3 調査分析
	第28週	企画書 4 最終調整 まとめ
	第29週	企画書プレゼン会 企画書のプレゼンテーションを行う
	第30週	冬休み課題発表会 課題のプレゼン データ提出
	第31週	Gマークの歴史 歴代のGマーク製品の考察
	第32週	ネーミング 名付け法を实践
	第33週	起業運用ゲーム トランプを使ったシミュレーション
第34週	これからのモノづくり はじめに終わりを考える	