

科目シラバス (2022年度)

--

■科目基本情報

科目名	ドキュメント技法	科目コード	8870
授業時数/週	1 時間/週	年次・学期	2 年 ・ 前期
必修/選択区分	必修	授業形態	演習
担当教員	植田幹浩		
教員の実務経験	実務経験のある教員による授業科目		
職業実践専門課程 備考		連携企業等	

■科目詳細情報

授業概要	様々な調査技法について学び、調査を実施できるようにする。また、それら調査結果をもとに、レポート（報告書）をワープロソフト等を用いて作成できるようになることを目指す。											
到達目標	適切な調査方法を用いて調査を行えるようになる。また、調査結果をもとに、その内容を他者に知らしめることのできる報告書をワープロソフト等を用いて作成できるようになる。											
授業方法	「何からはじめて、どう進めていくの?」といったレポート作成にまつわる疑問に答える形で講義を進め、実際に作成したレポートに対して添削する。											
実践的教育の内容	実務経験を活かし、実務で必要とされる調査方法やレポートの作成方法について、学生が具体的にわかるように留意点などを踏まえて適切なアドバイス等を行うことで指導を行う											
成績評価方法	筆記試験 定期試験	0%	筆記試験 小テスト	0%	実技試験	0%	課題評価	100%	平常評価	0%	合計	100%
	提出された課題の完成度によって評価する											
授業外における学修	基本レイアウトに沿っているか・表記等ルールは守られているか・意義のあるテーマか・適切なアンケートか・客観的に説明できているか											
教科書・教材	「ゼロからわかる大学生のためのレポート論文・論文の書き方」ナツメ社：ISBN9784816350573											
参考文献・資料	「1からのマーケティング分析」碩学舎 ISBN：9784502683602											
履修上の留意点	特になし											
授業計画	第1週	レポート作成方法 レポート・論文はどんな文章であるか（基本構成）を学習する										
	第2週	レポート作成（1） テーマの選び方を学習する（意義のあるテーマを選ぶ）（課題①テーマの設定）										
	第3週	レポート作成（2） 適切なタイトルをつけることができるようになる（課題②表紙の作成）										
	第4週	キーワードに関する情報の整理 自分のテーマに関して資料を集めて情報を整理できるようになる										
	第5週	先行研究の調査 引用のルール、参考文献の作り方について学習する（課題③キーワードに関する情報の整理）										
	第6週	レポート作成（3） 序論（はじめに）に記載する項目を理解し、作成できるようになる（課題④序論の作成）										
	第7週	レポート作成（4）本論の作成 現状の問題点を整理して記述する（課題⑤本論の作成）										
	第8週	レポート作成（5）本論の作成 正しい書き方で図表を本論に作成できるようになる（課題⑤本論の作成）										
	第9週	レポート作成（6）本論の作成 先行研究から引用ルールを守り、本論に作成できるようになる（課題⑤本論の作成）										
	第10週	レポート作成（6）結論の作成 結論（おわりに）に記載する項目を理解し作成できるようになる（課題⑥結論の作成）										
	第11週	レポート作成（7） 教員からのフィードバックをもとに初稿を作成する										
	第12週	アンケート調査（1） アンケート作成ツールについて学習する										
	第13週	アンケート調査（2） 前週までに学んだアンケート作成方法をもとにアンケートを作成する（課題⑦アンケート作成）										
	第14週	アンケート調査（3） データ分析について学習する										
	第15週	レポート作成（8） アンケート結果をレポートに反映する（課題⑧アンケート結果のレポートへの反映）										
	第16週	レポート作成（9） 教員からのフィードバックをもとに最終稿を作成する（課題⑧アンケート結果のレポートへの反映）										
	第17週	レポート発表 要旨を作成し、作成したレポートについて発表する										